**GAL TERRE DEL NISSENO**

*MISURA -*  19.2 del PSR Sicilia 2014-2020 – Strategia di Sviluppo Locale di Tipo Partecipativo

**Piano di Azione Locale “TERRE DEL NISSENO”**

**Ambito Tematico 1 “Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, forestali, artigianali, manifatturieri)”**

**AZIONE PAL: 1.2.3: Incentivare la realizzazione delle filiere corte attraverso il sostegno ad iniziative di imprese singole ed associate nei settori della trasformazione e commercializzazione di prodotti agricoli e agroalimentari;**

*Sottomisura/Operazione di riferimento PSR Sicilia*

*6.4.c**“Investimenti per la creazione e lo sviluppo di attività extra-agricole”* ***–*** *“Sostegno per la creazione o sviluppo di imprese extra-agricole nei settori commercio-artigianale-turistico-servizi-innovazione tecnologica”*

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETA'

( Art. 47 del .P.R. 445 DEL 28/12/2000 )

Scheda di Auto-Attribuzione Punteggi

Il sottoscritto \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ nato a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, residente a\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ prov. ( \_\_\_\_ )

in via \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_n. \_\_\_\_\_\_\_\_\_, nella qualità di legale rappresentante di\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ con sede in \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni non veritiere e falsità negli atti richiamate dall’art.76 del DPR n. 445 del 28/12/2000, ai fini dell’attribuzione del punteggio,

DICHIARA

che i dati riportati nella scheda che segue sono veri.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **SCHEDA DI AUTO-VALUTAZIONE PER L’ATTRIBUZIONE DEL PUNTEGGIO** | | | | |
| **Criteri di selezione - riferimento interventi regionali** | | | | |
| **Riferimento ai principi dei criteri di selezione** | **Descrizione criterio** | **Punteggio** | **Punteggio autovalutazione** | **Documentazione comprovante il possesso del requisito** |
| Creazione di posti di lavoro  **(max 10 punti)** | Capacità del Piano aziendale di generare occupazione (numero di unità lavorative assorbibili a complemento dell’ intervento): |  |  | Piano aziendale |
| * n. 1 unità lavorativa: | 10 |  |
| Coerenza con gli obiettivi orizzontali (ambiente, clima e innovazione)  **(max 8 punti)** | Rispondenza ai criteri di sostenibilità energetica, ambientale degli interventi  Percentuale di risparmio:   * Risparmio idrico, anche mediante limitatori di flusso per rubinetti, riutilizzo di acque meteoriche, impianti di fitodepurazione acque nere:   ≥ 20% Punti 0,5  ≥ 40% Ulteriori Punti 1,5   * Risparmio energetico, anche mediante impianti di condizionamento ad elevata efficienza energetica:   ≥ 20% Punti 0,5  ≥ 40% Ulteriori Punti 1,5   * Riduzione emissioni in atmosfera anche mediante caldaie ad alto rendimento:   ≥ 20% Punti 0,5  ≥ 40% Ulteriori Punti 1,5  Percentuale di spesa:   * Investimenti finalizzati al miglioramento paesaggistico, mediante utilizzo di elementi vegetali con funzione di schermatura, opere di mimetizzazione:   ≥ 20% Punti 0,5  ≥ 40% Ulteriori Punti 1,5  Per ciascuno dei criteri di sostenibilità vengono assegnati massimo 2 punti. |  |  | Relazione tecnica, computo metrico estimativo, allegato tecnico a supporto del possesso dei requisiti richiesti rispetto alla situazione aziendale ex ante. |
| Localizzazione territoriale dell'intervento con particolare riferimento alle aree con problemi complessivi di sviluppo  **(Max 2 punti)** | Localizzazione dell'intervento in area “D” | 2 |  | Piano aziendale |
| Introduzione di prodotti e servizi e/o processi innovativi, con particolare riferimento alle TIC  **(max 16 punti)** | Introduzione di prodotti e/o servizi innovativi che per caratteristiche peculiari esistono sul mercato da meno di 3 anni | 1 |  | Piano aziendale e Relazione tecnica contenente specifica analisi di mercato |
| Imprese che adottino le TIC ovvero imprese destinate alla erogazione di servizi TIC, anche mediante l’attivazione di servizi e-commerce, utilizzo di nuovi strumenti digitali, adozione di forme di produzione on line (percentuale di spesa in TIC sul totale della spesa prevista, che garantisca servizi tecnologici di qualità ed adeguatamente focalizzati, quali portali web plurilingua interattivi con l’utente ed area intranet dedicata, software gestionali, anche di prenotazione on-line, in grado di migliorare le performance aziendali) |  |  | Relazione tecnica di confronto tra lo stato ante e post investimento- che evidenzi il miglioramento delle performance collegate alla adozione di Tecnologie di Informazione e Comunicazione. Esse devono essere in grado di incidere realmente attraverso la leva della innovatività sul processo di crescita aziendale, favorendo multimedialità e digitalizzazione delle informazioni per network dedicati. Computo metrico estimativo – Idonea documentazione comprovante l’innovazione |
| > 5% ≤ 10% | 2 |  |
| > 10% ≤ 15% | 4 |  |
| > 15% ≤ 20% | 6 |  |
| > 20% ≤ 25% | 8 |  |
| > 25% | 10 |  |
| Servizi strategici e innovativi proposti per il territorio: |  |  | Piano aziendale ed Allegato tecnico a supporto della gamma dei servizi strategici proposti che preveda un’analisi territoriale locale dei servizi maggiormente necessari e degli obiettivi che con la loro proposizione si intendono realmente raggiungere. |
| * corsi (cucina territoriale, ceramica locale, pittura) | 1 |  |
| * servizi multimediali | 1 |  |
| * servizi culturali e sulla civiltà rurale | 1 |  |
| * fruizione te**r**ritoriale e valorizzazione di tradizioni e prodotti tipici | 1 |  |
| * servizi ludico-ricreativi | 1 |  |
| Iniziative riguardanti i servizi alla persona  **(max 3 punti)** | Iniziative riguardanti servizi alla persona: |  |  | Piano aziendale |
| * servizi rivolti ai diversamente abili; | 1 |  |
| * servizi rivolti alla terza età; | 1 |  |
| * servizi rivolti all’infanzia e/o giovani | 1 |  |
| Tipologia di proponente (giovani e donne)  **(max 23 punti)** | Età del conduttore fino a 40 anni o, in caso di società di capitali, maggioranza del capitale sociale detenuto da giovani con età fino a 40 anni (requisito in possesso al momento della presentazione della domanda) | 15 |  | Documento di riconoscimento. Nel caso di imprenditori associati elenco dei soci aggiornato all’atto della presentazione della domanda. |
| Titolare donna o, in caso di società di capitale, maggioranza del capitale sociale detenuto da donne (requisito in possesso al momento della presentazione della domanda). | 3 |  | Documento di riconoscimento. Nel caso di imprenditori associati elenco dei soci aggiornato all’atto della presentazione della domanda. |
| Capacità/esperienza del beneficiario (coerenza curriculum con attività attinente al progetto):  (\*) Punteggi cumulabili |  |  | Curriculum, dichiarazione sostitutiva atto di notorietà dei titoli posseduti, attestazioni o documentazione probante pertinenti al progetto |
| * Laurea di 3 anni | 1 |  |
| * Laurea di 5 anni/Laurea magistrale. (\*) | 2 |  |
| * Corso di formazione per tematica pertinente al progetto. (\*) | 3 |  |
| Eventuali priorità da attribuire in caso di ex aequo | Soggetti che gestiscono beni confiscati (L.R. 15 20.11.2008 art.79) |  |  | Documentazione specifica rilasciata dalla Prefettura |
| **Totale punteggio criteri regionali** | | 62 |  |  |
| **Criteri di selezione (AGGIUNTIVI) specifici CLLD** | | | | |
| Accordo di filiera con aziende agricole locali e/o regionali  **(Max 20 punti)** | Il punteggio dovrà essere attribuito qualora l’azienda oggetto della richiesta di aiuto preveda un legame di carattere contrattuale con aziende agricole locali e/o regionali |  |  | Accordo di filiera registrato tra le parti –  Fascicolo aziendale |
| 1. **Aziende agricole ricadenti nel territorio del GAL** | 20 |  |
| 1. **Aziende agricole regionali ricadenti al di fuori del territorio del GAL** | 10 |  |
| Aziende con produzioni di qualità certificata IGP, DOP, Sistema di Qualità Nazionale di produzione integrata (SQNPI), Sistema di Qualità nazionale Zootecnia (SQNZ) e regimi facoltativi di certificazione.  **(Max 10 punti)** | Il punteggio dovrà essere attribuito qualora l’azienda oggetto della richiesta di aiuto preveda un legame di carattere contrattuale (Accordo di filiera) con aziende del territorio locale e/o regionale di produzioni di qualità certificate I.G.P., D.O.P. , Biologico (Reg. CE n. 510/2006, Reg. UE n. 1151/2012, Reg. CE 834/2007), SQNPI, SQNZ e regimi facoltativi di certificazione e qualora preveda l’acquisto di almeno il 50% della produzione come certificata. | 10 |  | Attestazione dell’Ente di controllo o di certificazione – Accordo di Filiera |
| Iniziative finalizzate al completamento della filiera  **(Max 8 punti)** | L’iniziativa progettuale, proposta da imprenditori contenga: - investimenti per la realizzazione di strutture e/o di linee di lavorazione e macchinari volti all'introduzione in azienda delle fasi della lavorazione e/o trasformazione e commercializzazione dei prodotti locali e/o regionali. | 8 |  | Dettagliare gli interventi, le finalità nonché gli aspetti tecnici dei macchinari nel piano aziendale degli investimenti. |
| **Totale punteggio auto-attribuito criteri specifici CLLD:** | | |  |  |
| **Totale punteggio auto-attribuito complessivo:** | | |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Eventuali priorità da attribuire in caso di ex aequo. | Soggetti che gestiscono beni confiscati (L.R. n. 15 del 20.11.2008 art. 79) | si  no |  | Documentazione specifica rilasciata dalla prefettura. |

Firma del Legale Rappresentante

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_